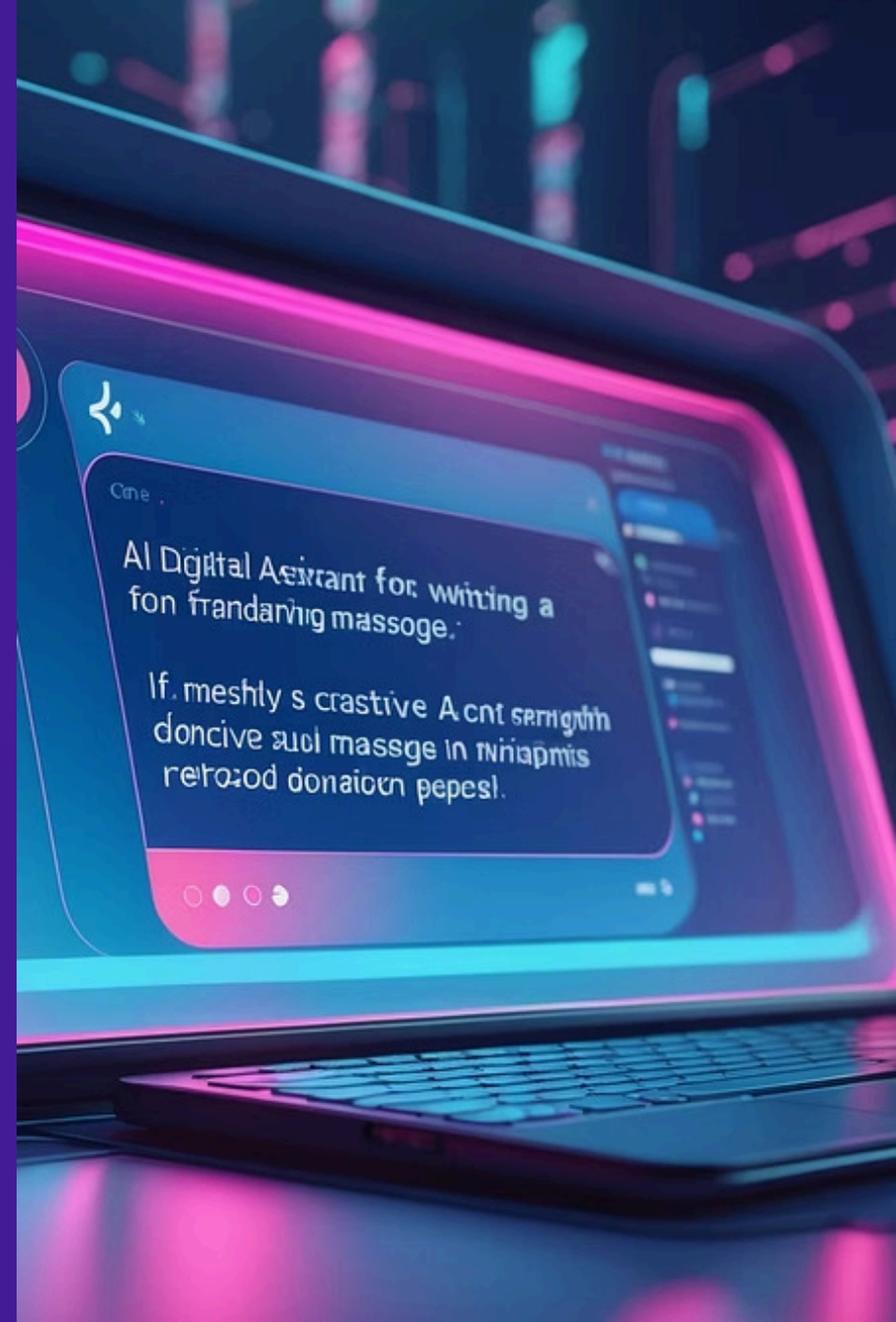


Créer vos appels aux dons avec
l'IA – Guide complet + 10
prompts prêts à l'emploi



Introduction

L'intelligence artificielle, et notamment ChatGPT, peut devenir un allié puissant pour vos campagnes d'appel aux dons. Grâce à l'IA, vous pouvez :

- Générer rapidement plusieurs variantes de messages
- Adapter vos textes à chaque canal (lettre, e-mail, réseaux sociaux)
- Personnaliser vos appels pour différents publics
- Gagner un temps précieux et améliorer vos résultats

Ce guide vous donne les bonnes pratiques et 10 prompts optimisés pour démarrer immédiatement.



1. Les 4 éléments clés d'un brief efficace à l'IA

Pour obtenir un texte pertinent, fournissez à l'IA :

Contexte

Mission de l'association, nature de la campagne, urgence

Cible

Particuliers, anciens donateurs, entreprises...

Ton

Émotionnel, chaleureux, professionnel...

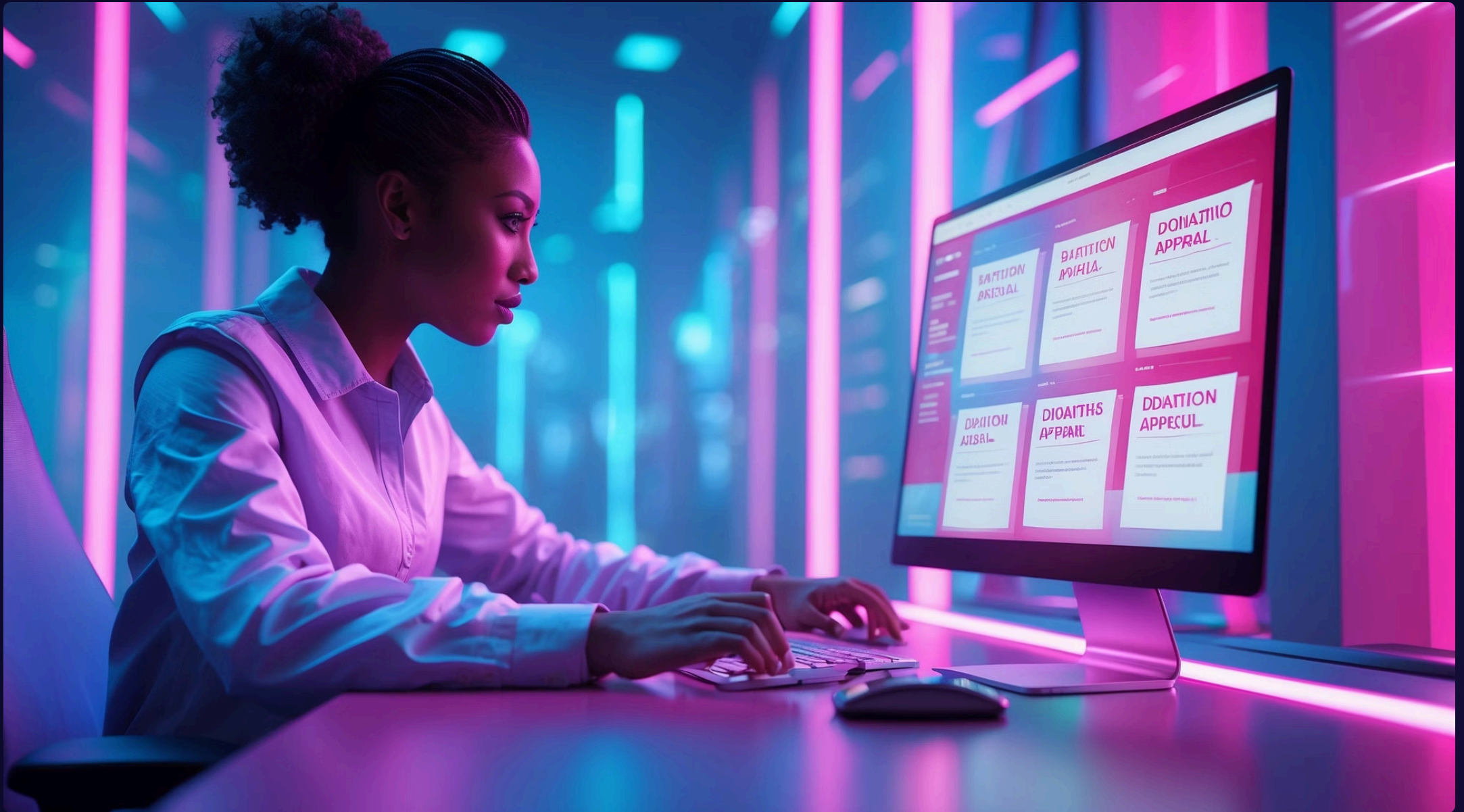
Objectif

Déclencher un don, inciter au partage, fidéliser



Exemple : Tu es un expert en communication associative. Rédige un appel aux dons court, mobilisateur et chaleureux pour une association qui distribue des repas aux sans-abris. Cible : donateurs particuliers ayant déjà donné l'an dernier.

2. Bonnes pratiques pour utiliser ChatGPT



Ne pas se contenter de la première version : demander plusieurs variantes

Spécifier le canal : "Adapte pour Facebook", "Fais un e-mail de 150 mots"

Inclure des consignes précises : ton, longueur, appel à l'action

Relire et humaniser : ajuster le texte final pour qu'il sonne authentique

3. 10 prompts prêts à l'emploi

Ces prompts sont directement inspirés de ton Pack 15 Prompts IA.

1

Appels aux dons

1. Rédige un appel aux dons engageant pour [nom association] expliquant de manière émotive pourquoi les dons sont essentiels maintenant.
2. Raconte l'histoire inspirante d'un bénéficiaire pour illustrer l'impact concret des dons et inciter à donner.
3. Crée un appel aux dons court et percutant pour les réseaux sociaux.
4. Propose un modèle de mail d'appel aux dons personnalisé en tutoyant le lecteur et en valorisant son engagement passé.
5. Rédige un appel aux dons ciblé pour des donateurs réguliers, en mettant en avant les résultats obtenus grâce à leurs dons.

2

Newsletters aux donateurs

1. Rédige une newsletter de remerciement adressée aux donateurs récents, à envoyer dans les 24h.
2. Crée une newsletter pour informer des résultats récents et des projets en cours.

3

Réseaux sociaux

1. Rédige un post Facebook engageant invitant à soutenir [cause] par un don.
2. Crée un post Instagram mettant en avant une action récente avec un appel à engagement.
3. Rédige un tweet percutant annonçant le lancement d'une campagne de dons.

4. Exemple concret – Du brief au message final

Brief donné à ChatGPT :

Tu es un expert en communication associative. Rédige un e-mail d'appel aux dons émotionnel pour une association qui aide les enfants défavorisés à accéder à l'éducation. Objectif : déclencher un don de 30 €.

📄 Résultat IA :

Objet : Offrons un avenir à ces enfants

Bonjour [Prénom],

Aujourd'hui, 50 enfants risquent de ne pas retourner à l'école faute de fournitures. Avec seulement 30 €, vous pouvez leur offrir cahiers, stylos et livres.

Ensemble, nous pouvons changer leur histoire.

[Faire un don maintenant]

GIVE THE GIFT OF EDUCATION.

Every child deserves the chance to learn and grow. Your donation can help to provide books, supplies, and opportunities for a brighter future. Click the button below to make a difference.

[DONATE NOW](#)

5. Conseils pour aller plus loin



Testez et comparez : A/B testing sur vos objets et textes

Mesurez l'impact : taux d'ouverture, clics, dons reçus

Mettez à jour vos prompts : adaptez-les à la saisonnalité et aux actualités

Automatisez vos campagnes : relances automatiques via Mailchimp, Brevo, etc.

Check-list rapide



Brief clair et complet



Prompt optimisé



Plusieurs variantes générées



Texte relu et humanisé



Appel à l'action clair et visible

Creating Effective a Donation Appeals with AI Assistance



Strengthening Rabble Silence

Support passive on social media et réseaux pour les personnes affectées par la pandémie. Utilisez des hashtags pertinents et engagez-vous avec les commentaires.



Patience

Évitez les demandes répétitives et respectez les délais de réponse. Utilisez des outils de suivi pour gérer les demandes en attente.



Duration

Établissez une durée maximale pour les appels à l'action et évitez les messages trop longs. Utilisez des images et des vidéos pour attirer l'attention.



Rough Quick Production

Préparez des modèles de messages et utilisez des outils de création de contenu pour générer rapidement des appels à l'action.



Classez les appels à l'action par priorité et utilisez des outils de suivi pour évaluer leur efficacité.



Bedding and Aili Wale

Adoptez une approche proactive pour identifier les besoins et proposer des solutions adaptées. Utilisez des outils de recherche pour trouver des ressources utiles.



Regiss The Thati App

Évaluez l'impact de vos appels à l'action et ajustez votre stratégie en conséquence. Utilisez des outils de mesure pour suivre les performances.



Donato Derdave

Établissez une relation de confiance avec les donateurs et utilisez des outils de communication pour maintenir le contact.



All Creative Date

Optimisez vos appels à l'action pour qu'ils soient faciles à lire et à comprendre. Utilisez des outils de conception pour créer des visuels attrayants.



Afferithry

Évaluez l'impact de vos appels à l'action et utilisez des outils de mesure pour suivre les performances.

À propos de Xaiahub

Xaiahub aide les associations à booster leur collecte avec l'IA et le marketing digital. Formations, packs de modèles et accompagnement sur www.xaiahub.com.

