

# Exemples d'e-mails d'appel aux dons et conseils d'envoi

L'e-mail reste l'un des canaux les plus efficaces pour solliciter des dons. Un bon e-mail doit être :

- **Clair** : un seul objectif par message
- **Engageant** : une histoire ou un fait marquant
- **Actionnable** : un appel à l'action clair et visible

Dans ce guide, vous trouverez 5 exemples d'e-mails prêts à l'emploi et des conseils pour optimiser vos envois.



# Modèle 1 – E-mail de remerciement après don

1

Objet :

Merci pour votre soutien ❤️

2

Corps :

Bonjour [Prénom],

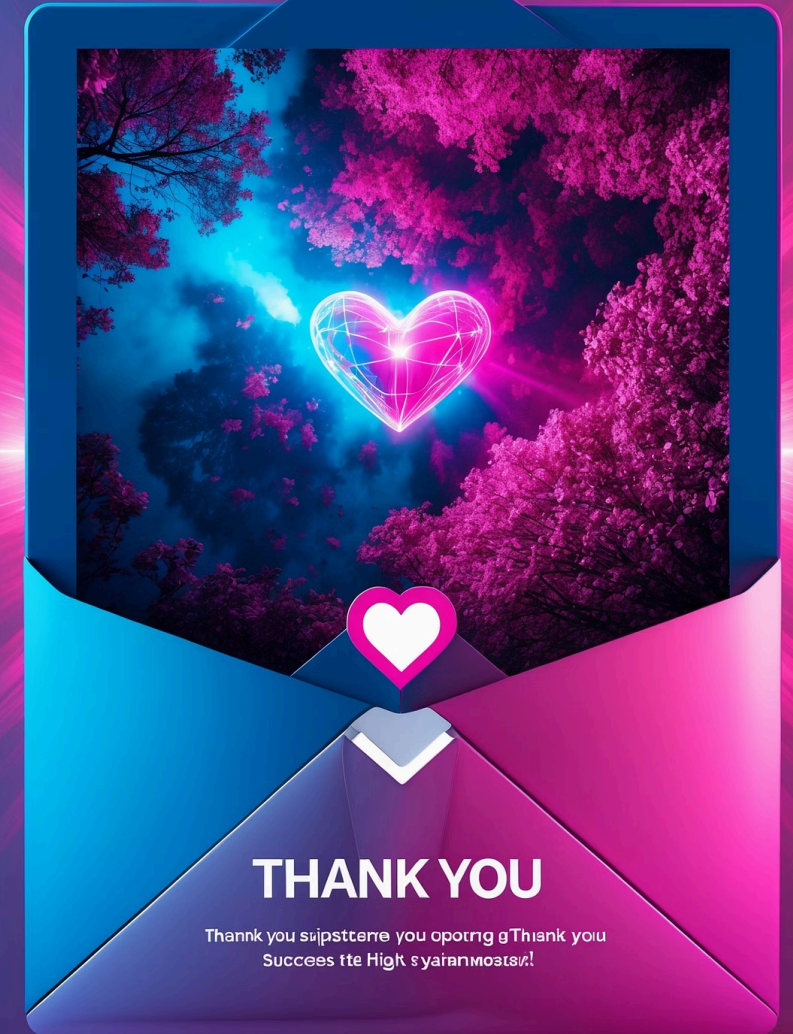
Grâce à vous, nous avons déjà [résultat concret]. Votre don a un impact immédiat.

Nous tenions à vous dire **merci** et à vous montrer comment votre geste change des vies.

[Photo ou visuel impactant]

Si vous souhaitez continuer à nous aider, découvrez nos projets à venir : [CTA – Voir nos projets]

Community Project The Impact



## Modèle 2 – E-mail d'appel urgent

### ⚠ Urgence

Ce modèle est idéal pour les campagnes à durée limitée ou les objectifs critiques.

#### Objet :

Nous avons besoin de vous aujourd'hui

#### Corps :

Bonjour [Prénom],

Il ne reste que [X jours/heures] pour atteindre notre objectif et [but de la campagne].

Chaque don, même modeste, compte. Ensemble, nous pouvons y arriver.

[Faire un don maintenant – Bouton]



## Modèle 3 – E-mail de relance douce



Objet :

Vous pouvez encore participer

Corps :

Bonjour [Prénom],

Vous n'avez pas encore eu l'occasion de contribuer à notre campagne [nom]. Il est encore temps.

Votre don aujourd'hui nous rapprochera de notre objectif et fera une réelle différence.

[CTA – Faire un don]

Get Monthly Cause

## Monthly Cause

with #1 Influencing and Calendar  
Project & PTT

for turning right the mission and for the Vistales  
classification. Phoge a aaralep but asking the ecmas  
[New Source](#)

Monthly Cause

Fare Scoring  
intastoo

## Modèle 4 – E-mail thématique

Objet :

Ce mois-ci, nous nous mobilisons pour [cause]

Corps :

Bonjour [Prénom],

Tout au long de ce mois, notre association se consacre à [cause].

Votre soutien peut nous permettre de [résultat concret]. Ensemble, faisons de ce projet une réalité.

[CTA – Soutenir ce projet]

## Modèle 5 – E-mail storytelling



Objet :

Voici comment votre aide a changé la vie de [prénom bénéficiaire]



Corps :

Bonjour [Prénom],

[Prénom bénéficiaire] vivait dans [situation initiale]. Grâce à votre soutien, sa vie a changé : [résultat positif].

Des histoires comme celle-ci ne sont possibles que grâce à des donateurs comme vous.

[Faire un don pour aider d'autres personnes]

# Conseils pour optimiser vos e-mails



Objet court et engageant

max 50 caractères



Personnalisation

prénom + référence à un don précédent



Visuels impactants

photo ou infographie



CTA clair et visible

bouton contrasté



Timing stratégique

envoi le mardi ou jeudi matin pour de meilleurs taux d'ouverture



Suivi et relance

relancer 3–5 jours après l'envoi initial aux non-ouvreurs

# Check-list avant envoi



- Objet testé A/B
- Liens vérifiés
- Responsive mobile
- Segmenter selon le type de donateur
- Ajouter un post-scriptum pour renforcer l'appel à l'action

# À propos de Xaiahub

Xaiahub aide les associations à booster leur collecte avec l'IA et le marketing digital.

Découvrez nos formations et ressources sur [www.xaiahub.com](http://www.xaiahub.com).

Visiter notre site

